



Die Deutsche Messe AG ermöglicht eine Akkreditierung von Journalisten inkl. der Vergabe eines Presseausweises sowie eine einfache Presse-Online-Registrierung, die Zugriff auf spezielle Informationen für Journalisten im Internet-Angebot der Deutschen Messe gewährt. Im Rahmen der Registrierungsprozesse wird ein Nutzerkonto angelegt.

Die Einwilligung in die Verarbeitung, Nutzung und Übermittlung personenbezogener Daten gilt für alle Personen, die sich ab dem 17. Oktober 2016 unter Zustimmung zu dieser Datenschutzerklärung erfolgreich registriert haben oder, wenn sie sich bereits zu einem früheren Zeitpunkt registriert haben, ab dem Zeitpunkt, ab dem dieser Datenschutzerklärung zugestimmt wurde. Diese Einwilligung kann jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widerrufen werden.

Hannover, Oktober 2016

Für Fragen, Anregungen oder Kommentare zum Thema Datenschutz und Weitergabe personenbezogener Informationen an Dritte wenden Sie sich bitte per E-Mail an den Datenschutzbeauftragten der Deutschen Messe AG: datenschutz@messe.de

DATENERHEBUNG

Für die nachfolgend aufgeführten Dienste werden folgende Daten erhoben, verarbeitet und genutzt:

BEIM ANLEGEN EINES NUTZERKONTOS FÜR JOURNALISTEN

- Pflichtangaben:

E-Mail-Adresse, Anrede, Vorname, Nachname, Status der journalistischen Tätigkeit, Medienbereich, Redaktion/Verlag, Anschrift, Telefonnummer

Zur Akkreditierung und Freischaltung von Presse-Online-Services bedarf es einer sicheren Identifikation von Journalisten durch Vorlage eines entsprechenden Nachweises

- Freiwillige Angaben:

Titel, Faxnummer, Mobilnummer

BEI DER BEANTRAGUNG EINES MESSE-PRESSEAUSSWEISES FÜR JOURNALISTEN

- Pflichtangaben:

E-Mail-Adresse, Anrede, Vorname, Nachname, Geburtsdatum, Status der journalistischen Tätigkeit, Medienbereich, Redaktion/Verlag, Anschrift, Telefonnummer

Zur Akkreditierung und Freischaltung von Presse-Online-Services bedarf es einer sicheren Identifikation von Journalisten durch Vorlage eines entsprechenden Nachweises

- Freiwillige Angaben:

Titel, Faxnummer, Mobilnummer

Die Mobilnummer wird Ausstellern der Messe auf Nachfrage zur Verfügung gestellt, wenn diese freiwillig angegeben wurde



BEI DER NUTZUNG EXKLUSIVER ONLINE-SERVICES

Hier werden bei den jeweiligen Services die vom Nutzer ausgewählten Daten gespeichert, wie etwa Unternehmen, die während der Messe aufgesucht werden sollen. Eine Löschung dieser Eingaben ist jederzeit möglich.

BEI DER REGISTRIERUNG VON FACHBESUCHER-TICKETS

- Pflichtangaben:
E-Mail-Adresse, Anrede, Vorname, Nachname, berufliche Funktion, berufliche Position, Firma, Anschrift, Branche, Unternehmensgröße
- Freiwillige Angaben:
Titel

EINWILLIGUNGSERKLÄRUNG

Ich willige in die Erhebung, Verarbeitung, Nutzung meiner personenbezogenen Daten durch die Deutsche Messe AG ein. Im Fall der Ticketregistrierung willige ich in eine Übermittlung an den mich einladenden Aussteller ein. Im Fall der Akkreditierung für eine Gastveranstaltung bzw. der Inanspruchnahme von Presseservices dieser Gastveranstaltung willige ich in eine Übermittlung an den Gastveranstalter ein.

1. ANLEGEN EINES NUTZERKONTOS FÜR JOURNALISTEN

Ich willige ein, dass die Deutsche Messe AG die beim Anlegen des Nutzerkontos erhobenen Pflichtangaben und meine freiwilligen Angaben verwenden darf, um mir die Nutzung von speziellen Online-Services für Journalisten zu ermöglichen.

Mein Nutzerkonto darf auf unbegrenzte Zeit gespeichert werden. Wenn ich keine weitere Speicherung mehr wünsche, kann ich das Profil wieder deaktivieren.

Eine Nutzung meiner E-Mail-Adresse zur Zusendung von weiteren Presseinformationen erfolgt nur mit gesonderter Zustimmung.

2. BEREITSTELLUNG EINES MESSE-PRESSEAUSSWEISES FÜR JOURNALISTEN

Ich willige ein, dass die Deutsche Messe AG die bei der Akkreditierung erhobenen Pflichtangaben und meine freiwilligen Angaben verwenden darf, um mir die Nutzung von speziellen Services für Journalisten zu ermöglichen. Dies umfasst die Bereitstellung eines Presseausweises und ggf. eines Parkausweises sowie den Zugriff auf einen geschützten Pressebereich auf der Website der Messe.



3. EXKLUSIVE ONLINE-SERVICES

(Merkliste Suche / News-Service)

Ich willige ein, dass meine freiwilligen Eingaben bei der Nutzung von Online-Services für die Erbringung dieser Dienste bis zum Beginn der nächsten Messe gespeichert werden. Vor der nächsten Messe erhalte ich einen Hinweis per E-Mail, dass eine Löschung erfolgt.

4. TICKETREGISTRIERUNG

Ich willige ein, dass die Deutsche Messe AG im Fall der Ticketregistrierung meine Pflichtangaben mit meinen weiteren freiwilligen Angaben für die Ticketregistrierung verwendet. Die Pflichtangaben dürfen zusammen mit dem Datum der Ticketregistrierung an den Aussteller übermittelt werden, der mich eingeladen hat. Der Aussteller darf diese Daten für seine aktuellen und künftigen Messeplanungen verwenden.

5. GASTVERANSTALTUNGEN

Ich willige ein, dass die Deutsche Messe AG meine Pflichtangaben und meine weiteren freiwilligen Angaben an den jeweiligen Gastveranstalter übermitteln darf, wenn ich mich für dessen Gastveranstaltung auf dem Messegelände akkreditiere oder Presseservices der Gastveranstaltung in Anspruch nehme. Der Gastveranstalter darf diese Daten für seine Pressearbeit verwenden.



EINWILLIGUNG IN DIE PERSONALISIERUNG VON ANGEBOTEN

Informationen, die die Deutsche Messe AG von Ihnen im Rahmen der Nutzung von Angeboten der Deutschen Messe AG erhebt, helfen uns, Ihr Messeerlebnis als Besucher oder Aussteller individuell zu gestalten und stetig zu verbessern. Wir nutzen diese Informationen, um Sie optimal bei Ihrer Geschäftsentwicklung zu unterstützen und über interessante Optionen hinsichtlich eines Messebesuchs und/oder einer Teilnahme als Aussteller hinzuweisen. Vor diesem Hintergrund erteilen Sie folgende Einwilligung in die weitere Verwendung von Daten, die im Rahmen der Nutzung von Angeboten der Deutschen Messe AG erhoben worden sind:

Ich willige ein, dass die Deutsche Messe AG die nachfolgend angeführten Daten für eine Individualisierung meiner Beratung / Information durch die Deutsche Messe AG verwenden darf.

- Angaben zu Messebesuchen (Anzahl der Messebesuche, Name der Messe, Jahr des Messebesuchs und vergleichbar)
- Angaben zu Ticketregistrierungen (Ticketart, ausgewählte Messen, Datum der Ticketregistrierung und vergleichbar)
- Angaben zu Webseiten-Besuche (die von der Deutschen Messe AG erfassten und Ihrer Person zuzuordnenden Angaben über Seitenaufrufe, aufgerufene Themen, Anzahl der Aufrufe, Klickverhalten, Downloads und vergleichbar)
- Angaben zur Nutzung von E-Mails der Deutschen Messe AG (Öffnungsquote, Aufrufe von Inhalten aus den E-Mails, Weiterleitung der E-Mail und vergleichbar)

Ich stimme weiterhin zu, dass die Daten für die Individualisierung meiner Beratung / Information verwendet werden dürfen. Dies umfasst die Personalisierung von E-Mail Newslettern anhand der ermittelten Interessen, die Personalisierung von Webseitenaufrufe der Deutschen Messe AG als auch die Verwendung von erkennbaren Interessen durch den zuständigen Mitarbeiter der Deutschen Messe AG für eine weitere Beratung hinsichtlich einer Teilnahme als Aussteller.

Selbstverständlich kann ich diese Einwilligung mit Wirkung für die Zukunft jederzeit widerrufen.